

우리의 국제개발협력 사회적경제는 잘 하고 있는가?

Work hard? Work smart!



(주)라이프라인코리아

Life-line Korea, Inc.



라이프라인코리아
**LIFE-LINE
KOREA**

재난안전소설벤처/예비사회적기업

김동훈

KIM, DONGHUN

대표이사

CEO

Address. (03992) 서울시 마포구 월드컵북로6길 36번지 함께일하는재단 4층

Mobile. 010-2748-0506 Tel. 0507-1481-0508 Fax. 0504-396-0506

E-mail. protection1@life-line.network

Home. www.life-line.network

카카오임팩트 펠로우(2021~) / 행정안전부 중앙민관협력위원회 위원(2019~)

(사)더프라이스

글로벌사회혁신NGO

UN경제사회이사회 특별협의지위 NGO



김동훈

KIM, DONGHUN

경영총괄 이사

Managing Director

Address. (04768) 서울시 성동구 왕십리로 115, 헤이그라운드 서울숲점 4층 G411

Mobile. 010-2748-0506 Tel. 02-735-3119 Fax. 02-3210-1119

E-mail. karuna@thepromise.or.kr

Home. www.thepromise.or.kr

후원계좌: 신한은행 100-027-597795 (사)더프라이스

- (사)한국JTS. 인도 지바카병원 실무책임자
- (사)지구촌공생회. 국제개발협력 총괄
- 유네스코한국위원회 브릿지사업단 팀장. 아프리카청년봉사단사업 총괄
- 조계종사회복지재단 나눔사업부문장. 국제개발협력 총괄
- 일본 개발NGO 피스원즈재팬(Peace Winds Japan) 프로그램 코디네이터
- (사)더프라이스(The Promise) 상임이사(2021~현재)
- 기타
 - 전, 국제개발아카데미 교장/IRIS 대표
 - 전, 미얀마 지원 전문NGO '따비에(Tha-byae)' 창립자 및 운영위원
 - 전, 시리아 지원 전문NGO '헬프시리아(Help-Syria)' 운영위원
 - 전, 업사이클링 NGO '옴김(Omkim)' 이사
 - 전, KOICA 시민사회협력프로그램 심사위원
 - 전, 코이카 해외봉사단 심사위원
 - 전, 대사협 WFK 중기봉사단 자문위원
 - 현, KOICA 사회경제연대 사업 수행 중(미얀마 수공예생산자협동조합)

- 공정여행 사회적기업 (주)착한여행 공동창업 참여
- 중간지원조직 (사)씨즈 청년지원국 국장.사회적기업가육성사업 총괄
- 중간지원조직 열매나눔재단 사회적기업가육성사업운영위원(2015~현재)
- 임팩트투자사 미스크(MYSC) 국제개발협력 전문자문위원(2016~현재)
- (주)라이프라인코리아 CEO & Founder(2019~현재)
 - 사회적기업가육성사업 9기
 - 고용노동부 창의혁신형 예비사회적기업
 - 카카오임팩트 펠로우(2021~)
- 기타
 - 전, 전통문화 콘텐츠기업 (주)마인드디자인(Mind Design) 사외이사
 - 전, 아프리카미술품기업 (주)쏘아(Soul of Africa) 사외이사
 - 전, 소셜벤처경연대회 심사위원
 - 전, 소셜벤처대학동아리지원사업 심사위원
 - 전, 아름다운가게 뷰티플펠로우심사위원
 - 전, KOICA 포용적비즈니스프로그램(IBS) 심사위원
 - 현, KOICA 리턴프로젝트 심사위원/멘토(2020~현재) 등등

나에게 던졌던 질문



“ 이렇게 하느니,

이곳에서 내가 가게를 하나

차려서 장사를 하는 것이

현지 사람들에게 더 도움을

주는 것은 아닐까?”

- 물고기를 준다.
- 물고기 낚는 법을 알려준다.
- 물고기 관련 산업을 혁신한다.
- 물고기 가진 사람이 나누거나 낚는 법을 아는 사람이 가르치도록 한다.
- 물고기 낚는 법을 스스로 터득하게 한다.
- ?



사회적기업 창업 Case Study

착한여행 창업극초기

경제: Buy Local



현지 경제에 기여할 수 있는 여행

현지인이 운영하는 숙소에서 묵는다.

현지인이 운영하는 식당에서 식사한다.

기념품으로 현지 공정무역물품을 구입한다.

지역시장에서 물건을 구매한다. 등등

환경: Carbon Offset



환경보존에 기여하는 여행

항공기의 사용에 따른 탄소상쇄기금을 기부한다.

친환경적인 에코룩지를 이용한다.

현지의 대중교통을 이용한다.
호텔에 숙박용품 재활용을 요청한다. 등등

사회문화: Logon Inside



현지를 이해하고 현
주민과 교감하는 여
행

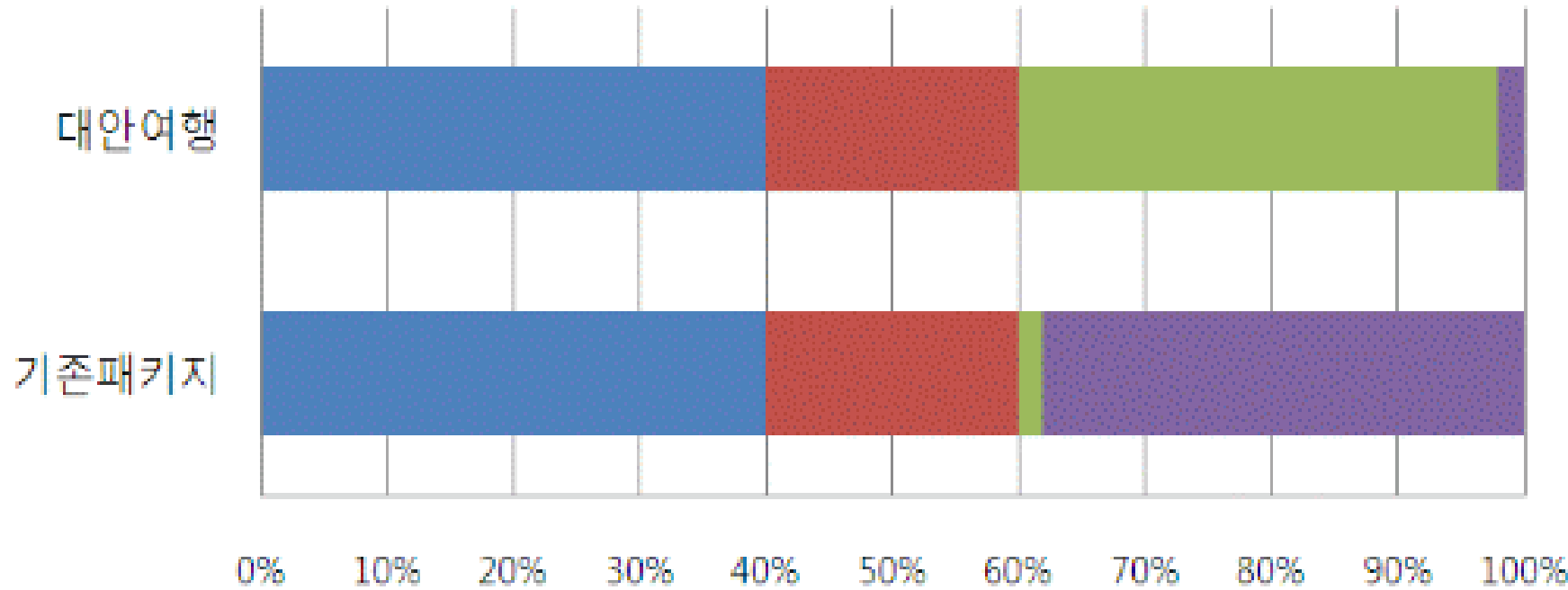
가이드북에 나와있지 않
은 곳을 찾아간다.

현지의 전통문화공연을
관람한다.

현지의 공익단체들을 견
학한다.

여행 전에 현지어와 역사,
사회에 대한 공부를 한다.
등등

가격 구조 분석내역



	기존패키지	대안여행
■ 항공료	40%	40%
■ 여행사수익	20%	20%
■ 현지경제기여	2%	38%
■ 외국자본기업이용	38%	2%

*출처: 공정여행 가이드 북 [희망을 여행하라]

1. 보는 것에 만족하지 않는다!

오 감 만족



당신은 어떤 여행자이십니까?

버마 스님 식사풍경을 찍는 관광객들 ➡ 라오스 탁밭에 참여한 라오스 참가자들



베트남 Hoa Sua School 요리배우기



Dzao 소수민족공정무역 샵 수공예품만들기



라오스 어린이문화센터에서 전통음악배우기



캄보디아 크메르도자기센터 도자기제작

4. 현지지역경제에 기여하기



▲ 씨클로 운전자

캄보디아 씨클로투어 (씨클로Association 에 1500명의 운전수등록)

농촌에서 농사 짓다가 우기 때 도시로 올라와 씨클로를 임대받아 운전하면서 생계유지하고 있음, 현지인들은 이용하지 않아 관광객들이 이용하는 현황

씨클로 노동자 하루 평균수입 2.5~4\$

캄보디아 참가자들이 지불한 금액 1인당 3.5\$를 지불 + 1\$ Tip

씨클로 노동자들은 씨클로 임대료 0.5\$, 식사로 1\$을 사용함

베트남 공정무역단체인 Craft Link에서 기념품 사기, 지역중심 관광개발(Community-based tourism development) 지역인 반호마을에서의 홈스테이 (월수입 8천원->3만2천원)

라오스 Hmong족 마을 홈스테이, 현지인이 운영하는 식당과 숙소, 시장 이용하기, 장애인들이 운영하는 휴게소에서 쉬기

5. 자발적이고 참여적인 기부를 권장합니다



▲ Friends-International NGO 식당, 교육센터, 기술센터, 공정무역 가게

* 프놈펜 1-2만, 씨엠립 앙코르사원 근처 1,500명, 씨아누크빌 1,000명 거리의 아이들이 있는 **캄보디아**
 11가지 기술학교(세탁, 기계, 미용, 요리 등) 진행 / 0세-24세 거리의 아동, 청소년 700명
 14세 이하 400명 : 크메르 학교 운영 / 15세-24세 300명 : 기술학교 운영
 무료로 진행, 집이 없는 아이들을 위한 숙소가 총 4곳 운영, 아웃리치(거리팀) 팀이 3팀(8시~12시, 1시 30
 분~5시, 7시~10시) 의사+상담가로 구성 거리로 나가 센터로 올 수 있도록 권유, 24시간 긴급구호 전화

6. 똑같은 건 싫다! 다르게 보기



**“ Conservation and Restoration of
Ta Prohm Temple India-Cambodia
a Co operation ”**

캄보디아 따프놈 사원 복원현장이야기

7. 여행도 공부예요, 학습형 프로그램



▲ 베트남관광학과 Cam교수



▲ 캄보디아 인권단체 LICADO
Naly 사무총장



▲ 캄보디아 한국기업의 건설현장포스터

1) 착한여행 토론의 장이 만들어진다

베트남 관광학과 Cam 교수와의 대화, 라오스 수파노봉 대학교수님과의 생태여행 이야기

2) 낯 뜨거운 한국 이야기 - 결혼사무소, 투자기업, Sex관광

8. 그 속에서 만드는 여행, 관계맺기



베트남

반호마을에서 밥지어먹기

라오스

몽마을에서 밭일하기
피구하기, 돼지 먹이주기



- 문제의식 :
 - ODA, 자선, 기부 < 시장의 역이용, 사회적기업방식
- 사람모으기와 강약점찾기 :
 - 해외출장과 여행업의 유사성, 해외경험, 해외네트워크
 - 자본 無, 사업경험 無, 시장이해 無
- 계획짜기 :
 - 미션달성을 위해서는 중장기전략필요
 - 전략 : 출판, 아카데미, 여행상품 중
 - 미지의 영역에서 자원활동으로 타당성점검

- 핵심가치 만들기
 - 현지의 경제,환경,사회문화를 존중하는 공정여행(FairTravel)
- 브랜드와 포지셔닝: 착한여행(Good Travel)
 - 옆집 아저씨도 부담없이 참여할 수 있는 착한여행
- 고객예상하기: 생태여행 고객 계층부터
- 검증하기 : 2009년 소셜벤처경연대회우수상
- 사건
 - 합병에 따른 문제
 - 인력유입의 문제

오늘의 주제

“잘 하고 있는가?”

국제개발협력에서 사회적경제의 의미 1-확장성

- 오늘날 세계의 상황은 일류기업이 새로운 시장기회를 발견했을 때의 성장속도와 같은 속도로 시민부문도 확장될 것을 요구합니다. 자금을 적재적소에 배치하는 효율성과 전세계에 번지는 확장성 있는 시민부문이 존재하지 않는다면 세계의 가난문제에 수십억 달러를 쏟아붓는 다 해도 아무 소용이 없습니다. 이것이 되지 않는 한 우리는 결코 가난을 지나간 역사의 일로 만들지 못합니다.”

[룸투리드(Room to Read) 대표 존우드]

국제개발협력에서 사회적경제의 의미 2-문제분석

- “제3세계 국가를 위해 일하다 보니까 빈곤과 불평등의 원인이 제3 세계에 있는 것이 아니라 여기 북쪽(제1세계)에 있는 사실이 보였다. 현지에서 돕는 것보다 문제지역인 북쪽에서 정의를 위해 일하는 것이 훨씬 필요했다.”

[벨기에 사회적기업 ‘오토르 테르’ 사무총장 살바도르]

국제개발협력에서 사회적경제의 의미 3 - 해결의 실마리

- “나에게 가난한 사람들은 분재나무와 같습니다. 화분에다 세상에서 제일 큰 나무의 가장 좋은 씨앗을 심더라도, 세상에서 제일 큰 나무의 단 몇 인치짜리 후예를 얻을 뿐입니다. 씨앗에는 아무런 문제가 없지만 뿌리내릴 땅이 적합하지 않기 때문입니다.”

[그라민 뱅크의 무하마드 유누스]

국제개발협력에서의 소셜비즈니스의 어려움

시장정보의 부족

- 소비자(or 수혜자)에 대한 기본정보 부족
- 소비자의 반응과 잠재고객 발견에 대한 어려움
- 잠재적인 생산자와 그 수준에 대한 정보 부족
- 기존의 정보보유자들은 배타적일 수 있음
- 연고, 언어, 통역상의 문제들
- 정보의 왜곡 및 잘못된 정보

규제환경의 복잡성

- 사회적기업에 관한 법률 미비
 - 일반 외국인 투자로 취급당하거나 NGO활동으로 비취지거나.
- 지적재산권의 보호
- 관련법률 복잡
 - 외국인투자법, 외국환거래법 - 송금, 투자
 - 관세법, 무역법 - 기자재 수입, 생산품 수출
 - 노동법 - 고용
 - 외국(법)인등록법 - 비자

물리적 기반시설의 미비

- 도로, 항만 등의 물류 편의성
- 물, 전기 등 생산 인프라 제공
- 인터넷 등 통신 네트워크
- 연계사업의 발달 정도

지식과 기술의 부족

- 현지의 낮은 수준의 기술 및 지식
- 품질관리가 어려운 생산자
- 신뢰하기 어려운 유통업자와 소매상
- 훈련이 필요한 직원

금융서비스의 이용 제한

- (법인 명의) 계좌개설
- 일상적인 이체, 송금
- (대량구매, 투자 등에 따른) 해외 결제
- 보험, 보증, 용자 등

주민수요대응: 르완다 양계 사업

- 주민수요 있음
- 초기투자 자본이 적음
- 즉각적인 결과
- 돈만 부족
- 주변의 성공사례
- 협동에 대한 이상
- 주민-활동가간 신뢰 등
- 사업경험자 없음
- 전염병 대책 없음
- 중심 기업가 없음
- 후속자금 없음
- 시장조사, 운송, 고객 세분화, 가격책정 등 비즈니스 준비사항 없음 등

객관적인 기준은 무엇일까?



- **적절성(Relevance):** 주요 이해관계자들의 관점에서 평가대상사업의 가치와 유용성. 즉, 개발협력에서 평가대상이 대상 수혜그룹의 수요(needs)와 우선순위 그리고 수원국과 공여기관의 정책에 부합하는 정도
- **효과성(Effectiveness):** 평가대상이 목표를 달성한 정도
- **효율성(Efficiency):** 수단(means)과 목적(ends) 간 관계. 투입자원가치 대비 사업결과가치의 비율.
- **영향력(Impact):** 평가대상이 초래한 모든 결과. 즉, 긍정적 및 부정적, 의도적 및 비의도적 결과
- **지속가능성(Sustainability):** 평가대상이 되는 활동/정책이 끝난 후에도 일정기간 동안 긍정적 효과가 지속되는 정도
- **성주류화(Gender Mainstreaming):** 개발협력에서의 성주류화 논의 반영여부 평가
- **환경에 대한 고려:** 개도국의 환경문제를 고려하여 사업을 수행하며, 이러한 환경에 대한 고려 평가

자료: 한국국제협력단(2008), pp.44-55 요약.

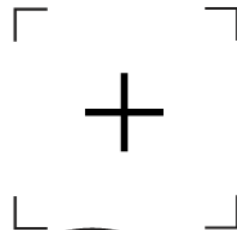
객관적인 기준은 무엇일까?



관점	범주	영역	측정지표	배점
사회적 성과 (60)	조직미션 (7)	사회적미션(7)	1.사회적가치추구여부	2
			2.사회적성과관리체계구축여부	5
	사업활동 (35)	주사업활동의사회적가치(15) 사회적경제생태계구축(10) 사회적목적재투자(10)	3.사업활동의사회적가치지향성(비계량 지표)	15
			4.사회적경제기업과의협력수준	5
			5.지역사회와의협력수준	5
	조직운영 (18)	운영의민주성(5) 근로자지향성(13)	6.사회적환원노력도(비계량 지표)	10
			7.참여적의사결정비용	5
			8.근로자임금수준	8
			9.근로자역량강화노력	5
경제적 성과 (30)	재정성과 (30)	고용창출 및 재정성과(25)	10.고용성과	10
			11.매출성과	10
			12.영업성과	5
		노동성과(5)	13.노동생산성	5
혁신성과(10)	기업혁신(10)	기업활동의혁신성(10)	14.혁신노력도(비계량 지표)	10
계			14개 지표	100

한국사회적기업진흥원. 사회적가치지표(SVI)

무엇이 성공일까요?



어디까지가 사랑일까?



PHOTO DAMGI

얼마나 이해하고 있는가?



THE PURPLE MAN'S BURDEN

우주의 절반 구하기

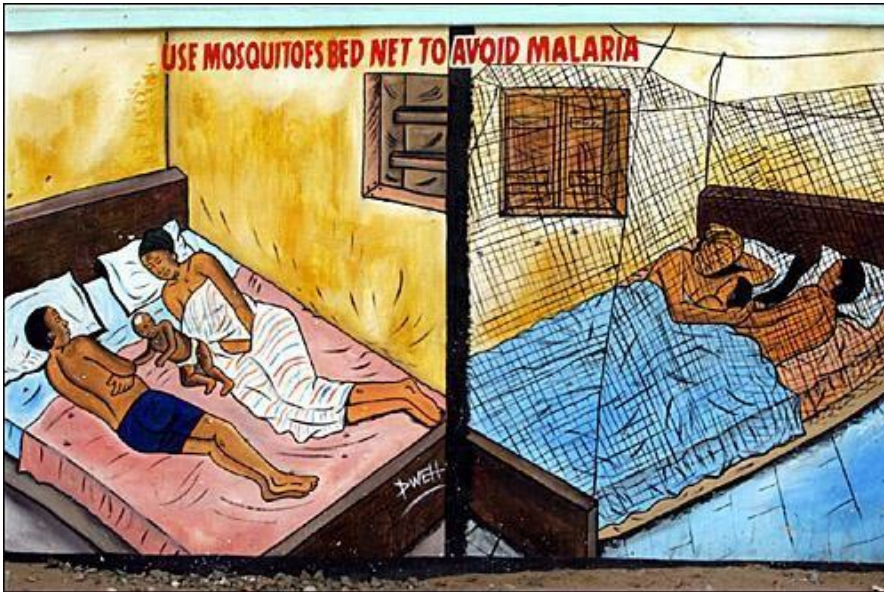
왜 지구의 원조와 군사 개입은 실패할 수밖에 없는가

지구의 원조와 군사 개입은 이벤트스 시대에 수행하던 "달을 쫓아 가기"의 변 | 이벤트스는 계획과 통제라는 능력을 잃었기 때문에 실패할 수밖에 없는가

문제의 복잡성



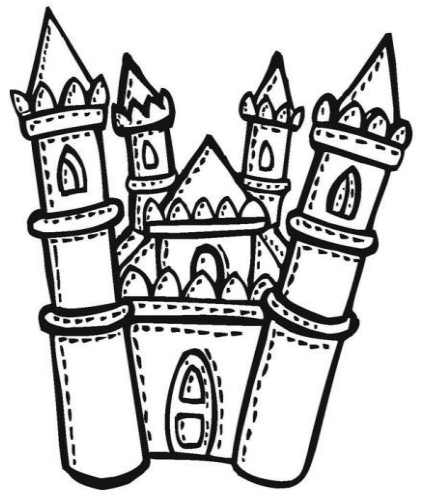
- 학교교사는 통학시 일률적으로 학생들에게 수금을 한다.
- 수업이 시작되어도 시간만 떼운다.
- 출석을 자체가 저조하다.
- 학교교사도 제대로 교육받은 적이 없다.
- 학부모들은 지방교육당국으로 갔다.
- 지방교육당국의 담당공무원은 학교교사의 삼촌이다.
- 학부모들은 지역유지에게로 갔다.
- 학교교사는 지역유지의 동생이다.
- 태반의 주민들이 그 지역유지의 소작농으로 일한다.



얼마나 이해하고 있는가?



Government



TwistyNoodle.com



www.co-op.co.uk

사업계획보다 사람

전문가들이 보는 될성부른 스타트업



장병규
본엔젤스
사장



문규학
소프트뱅크
벤처스 사장



임지훈
케이큐브
벤처스 사장



노정석
파이브락스
CSO



고영하
한국엔젤
투자협회장

될성부른 스타트업의 제1조건	창업자의 학습능력과 비전	창업자의 통찰과 의지	끈기 있는 A급 인재	시장, 리더, 팀의 조화	CEO의 리더십
실패하는 스타트업	과신하는 창업자	리서치 자료만 믿는 창업자	돈이 목표인 창업자	문서로만 완벽한 창업자	혼자만 똑똑한 창업자

하고 싶은 일을 할 수 있을까?

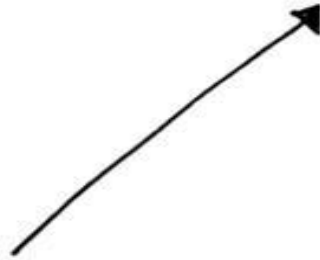


처음 계획한대로 될까?

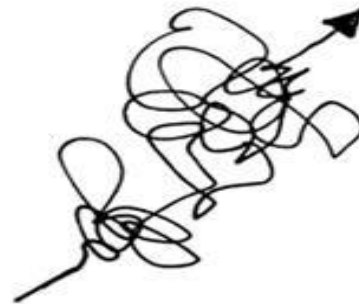


This is project

plan



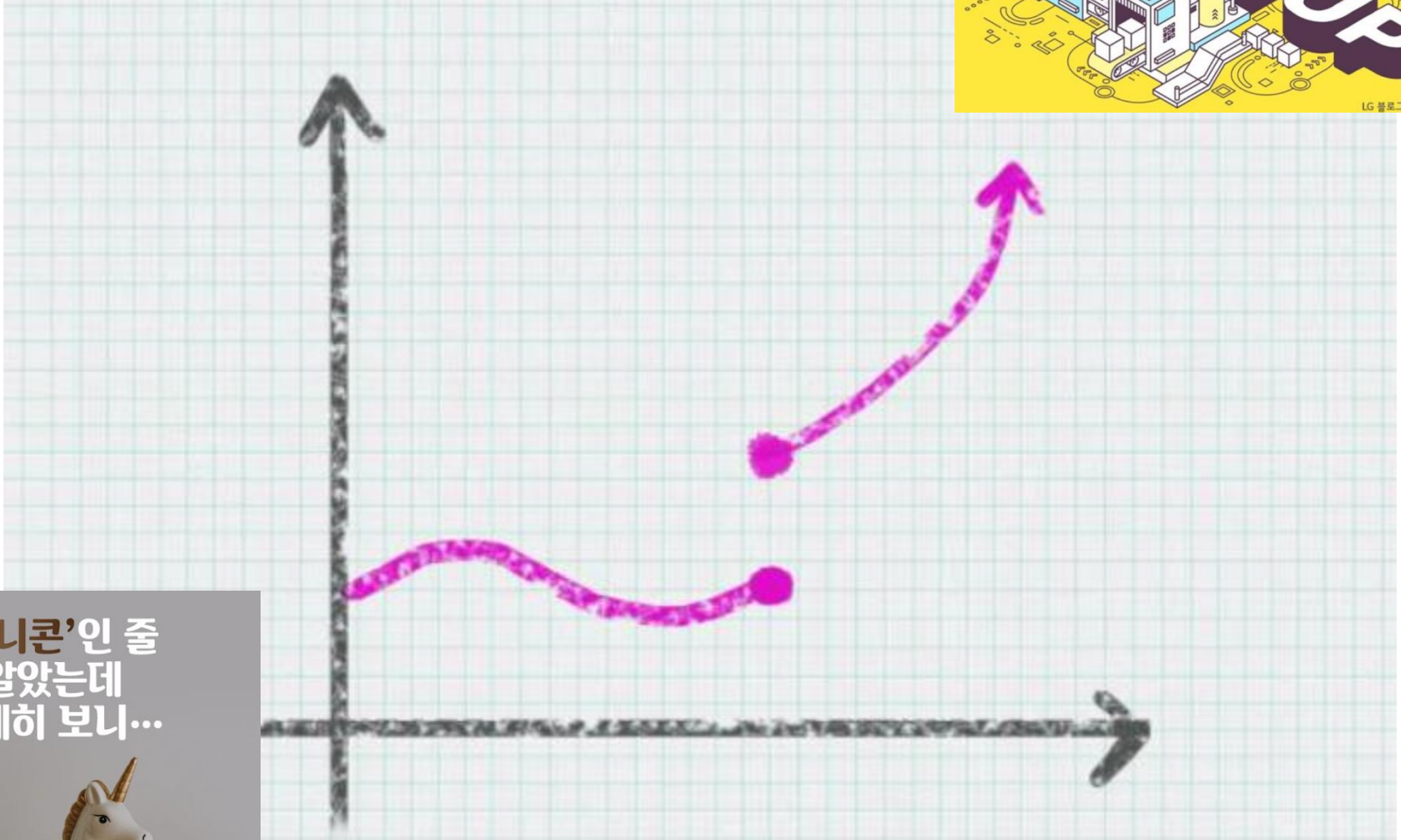
action



정말 벤처?



LG 블로그 | www.lgblog.co.kr



‘유니콘’인 줄
알았는데
자세히 보니...





This is growth.



This is growth.



This is growth.



This is growth.



복잡계의 세계

야! 너 내가
육아휴직까지
받아서 너 키운 거
있으면 안돼!
알았지?
나중에 엄마보다
나한테 더 잘생겨라!

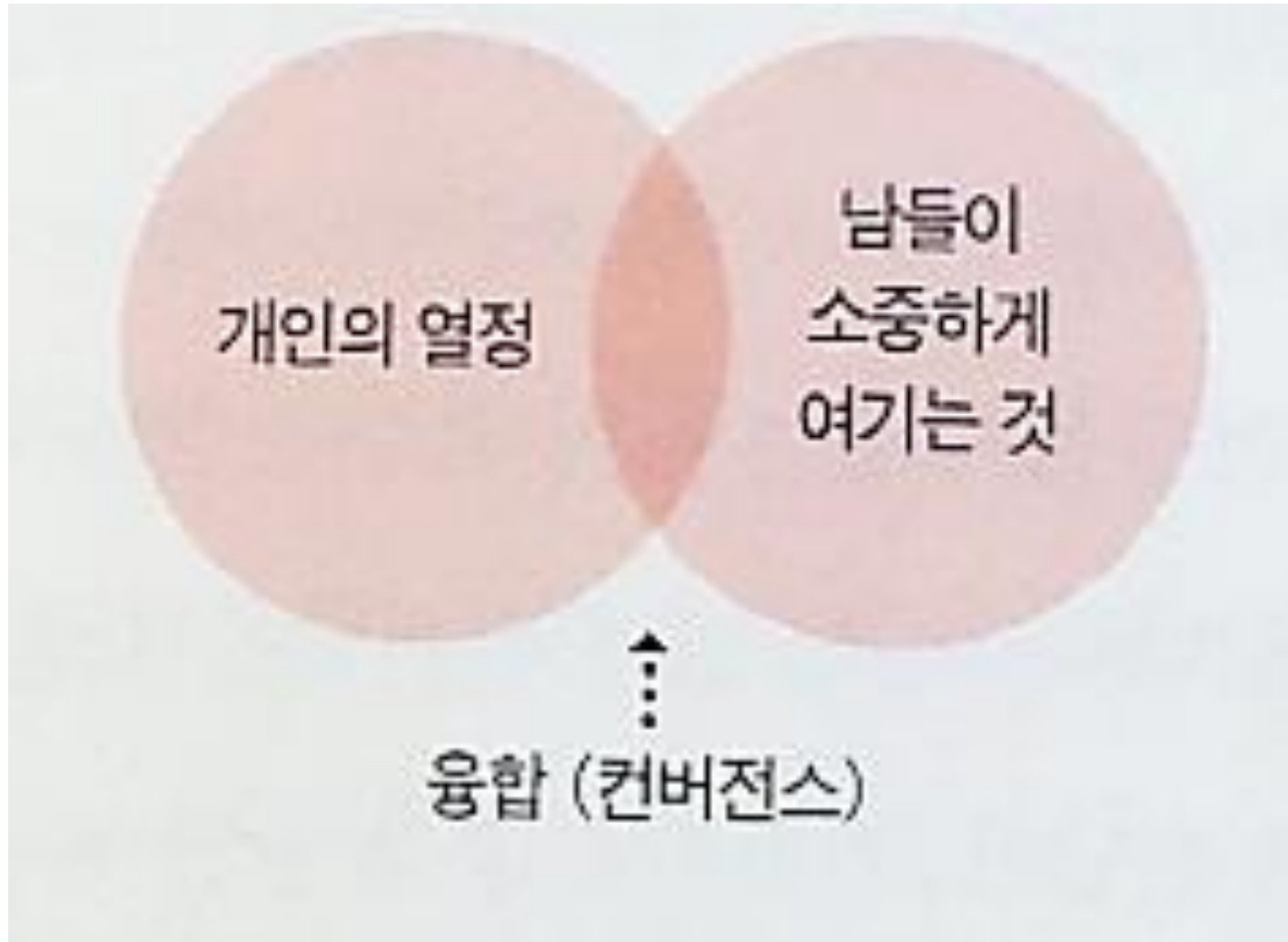
그리고 아빠가 아직
질병 소독해야 하고
빨래랑 설거지도
못했잖아?
그러니깐 그만 좀 싸놀래?



일러스트=만화가 강희우(드라마 '불량주부' 원작자)



가장 큰 리스크는 우리 자신



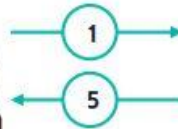


고집인가? 신념인가?

텔라



서비스 이용자



국내의 우간다 유학생



튜터링 서비스

이용자는 원어민 튜터를 통해 영어 튜터링 서비스를 받을 수 있습니다. 자신이 작성한 문장에 대한 수정, 보완, 그리고 표현하고자 하는 바를 좀더 자연스럽게 표현하는 문장을 추천 받을 수 있습니다.



시간대 설정 및 실시간 서비스

이용자는 언제 어디서나 영어로 대화를 진행 할 수 있습니다. 다만 이용자는 자신이 사전에 설정한 시간(오전/오후/야간) 외의 시간에는 튜터의 답장 속도가 다소 느려질 수 있습니다.



카카오톡을 활용한 대화형 서비스 제공

이용자는 이용자, 튜터, TELLA로 이루어진 3인 카카오톡 대화방에 초대받습니다. 이 대화방을 통해 이용자는 TELLA 서비스를 제공받습니다.

WHY?

WHY?

WHY?

WHY?

WHY?

WHY?





목표: 기업의 성장을 자극함으로써 부의 양극화를 해소하고 그 결과 아프리카에 중산 층 형성

수단 : 수익성 있는 소규모 기업을 설립하려는 현지 사업가들이 구입하여 사용할 수 있는 저비용신기술을 개발하고 촉진

2003년도 타임지 **Time Heroes** 선정

뉴스위크는 세계를 바꿀 **10**대 발명품에 킥 스타트의 **Money Maker**(페달형 소형 관개 용 펌프) 선정

킵스타트(Kickstart)의 임팩트



Our Impact



356,324

Pumps Sold



1,300,000

People out of Poverty



270,000

Businesses Created



270,000

Businesses Created



13 million

People Fed Each Year



240,000

Jobs Created



\$230 million

Annual New Farm Profits and Wages

출처: <KickStart> 홈페이지

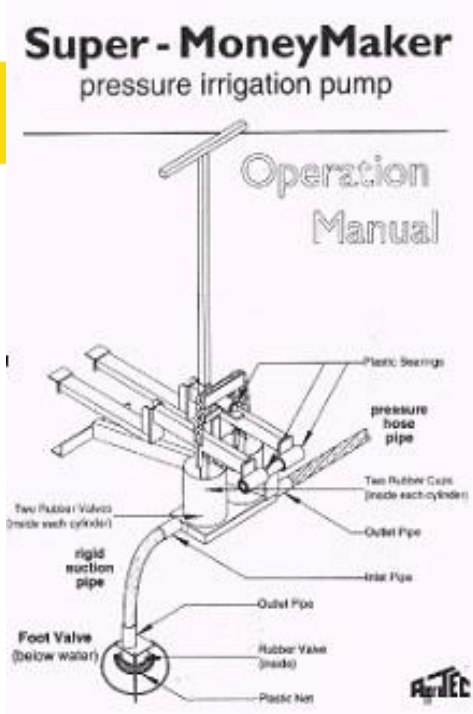
킥스타트 (Kick Start)의 사회적 영향



	무상원조	KickStart
기부자금	\$2,000,000	\$2,000,000
펌프당 비용	\$290	\$257
수익	-	-\$72
분배비용	\$85	-
판매 및 영업비용	-	\$124
분배 개수	6,897	7,782
기업창출기여도(%)	30%	80%
고용 종업원수	2,069	6,226
4년간 NPW (New Profit and Wage)	\$9,103,600	\$27,394,400
빈곤퇴치 인구수	10,345	31,130
1인당 빈곤퇴치 비용	\$193	\$65

킥스타트(Kick Start)의 접근방식

1. 가난한 사람들은 피해자가 아니다.
2. 그들이 원하는 것은 돈을 버는 것이다.
3. 그들은 공동이 아닌 개인적 부의 축적을 바란다.
4. 그들의 대부분은 농업에 종사한다.
5. 대량생산으로 공급을 늘려야 좋은 질의 제품을 안정적으로 공급한다.
6. 자기 돈으로 샀을 때 가장 잘 이용한다. 주지 말고, 팔아라.
7. 이윤을 창출할 수 있는 공급구조는 가장 효율적으로 도울 수 있다.
8. 거줘 나눠주는 것은 의존성만을 낳는다.
9. 중산층의 창출을 통해 더 나은 **Governance**의 기반을 마련하라.



- 지역민들을 수혜자로서 대상화시키는 것이 아닌 사업의 주체나 파트너 등 당사자화
- 프로세스 디자인의 결과물을 수출하는 것이 아닌 프로세스의 디자인의 과정을 이전
- 현지시장의 분석은 자신들의 생존과 직결되어 있어 엄중하게 안할 수 없음
- 현지 파트너 및 피고용인들의 역량강화를 필수로 하고 비즈니스를 통한 지속성 확보 등 기존 국제개발의 문제를 극복하는 지점에서 시작



조버 정신

존나게 버티는 청신을 응지마라!
뒤늦게 살아가고 있는 젊은이들에게
이와수님이 권하고 바귀 권하는 겁니다.

새로운 경쟁환경에서 승자는
영리기업도 비영리조직도 아닌
단지 더 나은 성과를 올리는 조직이다.

숙제

- (왜)우리가 굳이 사회적경제 방식을 쓰는 이유는 무엇일까?
 - 선배들은 나름의 이유를 가지고 있었습니다.
- (무엇을 위해) 소득증대사업과 무엇이 다른가?
 - 사회적경제는 사회혁신의 중요한 사례로 회자됩니다.
- (누가) 기업가는 어떻게 키우고 있는가?
 - 모든 일을 한국의 직원이 할 수는 없겠지요?
- (어떻게) 우리는 여기서 영원히 할 것인가?
 - 우리가 끝내는 방식은 무엇일까요?



감사합니다